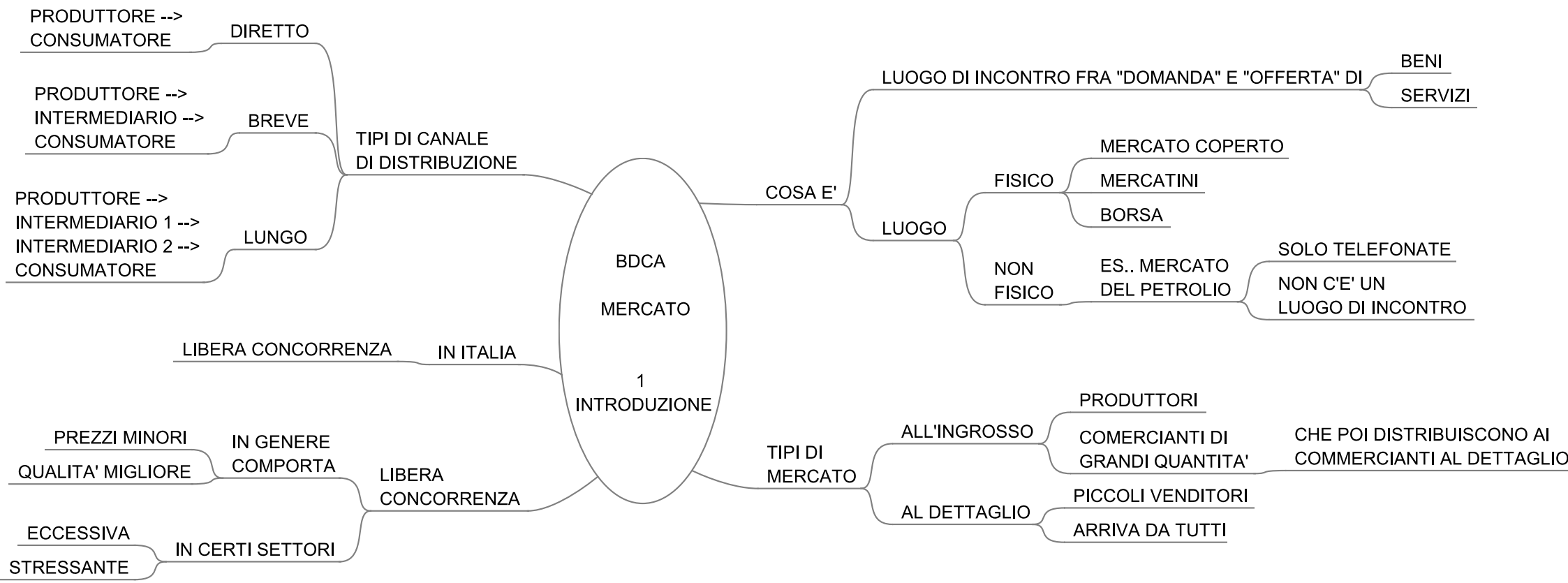
BDCA
MERCATO
1
INTRODUZIONE
COSA E'
LUOGO DI INCONTRO FRA "DOMANDA" E "OFFERTA" DI
BENI
SERVIZI
LUOGO
FISICO
MERCATO COPERTO
MERCATINI
BORSA
NON FISICO
ES.. MERCATO DEL PETROLIO
SOLO TELEFONATE
NON C'E' UN LUOGO DI INCONTRO
TIPI DI MERCATO
ALL'INGROSSO
PRODUTTORI
COMERCIANTI DI GRANDI QUANTITA'
CHE POI DISTRIBUISCONO AI COMMERCIANTI AL DETTAGLIO
AL DETTAGLIO
PICCOLI VENDITORI
ARRIVA DA TUTTI
TIPI DI CANALE DI DISTRIBUZIONE
DIRETTO
PRODUTTORE --> CONSUMATORE
BREVE
PRODUTTORE --> INTERMEDIARIO --> CONSUMATORE
LUNGO
PRODUTTORE --> INTERMEDIARIO 1 --> INTERMEDIARIO 2 --> CONSUMATORE
IN ITALIA
LIBERA CONCORRENZA
LIBERA CONCORRENZA
IN GENERE COMPORTA
PREZZI MINORI
QUALITA' MIGLIORE
IN CERTI SETTORI
ECCESSIVA
STRESSANTE